



INDUSTRIE 4.0 MATURITY CENTER

Mit der Webplattform des Industrie 4.0 Maturity Centers können Unternehmen selbstständig ihre digitale Reife in den Standorten bewerten und eine individuelle Roadmap konzipieren. Diese Plattform bietet insbesondere für Unternehmen mit mehreren Standorten einen erheblichen Nutzen. Ziel dieser Arbeit ist die Erstellung eines Konzeptes, um die Plattform einem größeren Adressatenkreis bekannt zu machen. Dazu soll eine ansprechende Landing Page erstellt, die mögliche Anwender über die Funktion und den Nutzen informiert sowie die Möglichkeit einer exemplarischen Anwendung beinhaltet. Das Konzept bezieht sich auf die Vermarktung von Start-up Softwarelösungen in B2B-Geschäften.

Deshalb bieten wir ab sofort die Möglichkeit der Erstellung einer Abschlussarbeit zum Thema:

“Aufbau einer öffentlich zugänglichen Internetseite mit Zugriff einer Demoversion der Plattform“

Deine Aufgaben:

- Erstellung eines Marketing-Konzepts für das Softwareprodukt (Theoretischer Teil)
- Aufbau einer Webplattform (Praktischer Teil)
- Gemeinsame Konzeption der notwendigen Schnittstellen mit unseren Softwareentwicklern (Praktischer Teil)

Dein Profil:

- Studierende/r aus den Bereichen Marketing, Communication & Multimedia Design, Informatik o.ä.
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS-Office Anwendungen

Wir bieten dir:

- Bearbeitung von interessanten und anspruchsvollen Themen, unterstützt durch eine intensive Betreuung
- Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- flexible Zeiteinteilung und eigenständiges Arbeiten
- kurze Entscheidungswege und große Gestaltungsspielräume für eigene Ideen
- Möglichkeit zur dauerhaften Übernahme in das Team

Auf deine vollständige Bewerbung via E-Mail (**kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse & aktueller Notenspiegel**) freut sich:

Dr.-Ing. Sebastian Schmitz

Tel.: 0151 44158101

E-Mail: career@i40mc.de

Mehr Infos unter www.i40mc.de